

2011



TOBB

SEKTÖREL HABER BÜLTENİ

Türkiye Seyahat Acentaları ve
Rehberler Meclisi

Türkiye Turizm Meclisi
15.06.2011



TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI VE REHBERLER MECLİSİ

TÜRKİYE TURİZM MECLİSİ

HABER BÜLTENİ

KKTCYİ ZİYARET EDEN YABANCI SAYISI ARTTI BİZİM GAZETE, 15.06.2011

KKTC Turizm, Çevre ve Kültür Bakanı Ünal Üstel, 2011 yılının ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre, Türkiye dışındaki ülkelerden KKTC'ye hava ve deniz limanlarından giriş yapan yabancı uyruklu ziyaretçi sayısında yüzde 25 artış görüldüğünü belirtti.

Almanya, İtalya, Hollanda ve Belçika'dan başlatılan charter uçuşlar sayesinde KKTC'ye gelen yolcu sayısında da artış görüldüğünü kaydeden Üstel, henüz yaz sezonunun başında olduğunu hatırlatarak 15 Haziran'dan sonra başta Azerbaycan, İran ve Polonya ile yeni eklenecek diğer ülkelere gelecek charter seferlerle ülkeye giriş yapacak yabancı yolcu sayısında yıl sonuna kadar yüzde 35'ten fazla artışın beklendiğini bildirdi. KKTC turizmini yıllarca ayakta tutan iki pazarın Türkiye ve İngiltere pazarları olduğuna işaret eden Üstel, sadece iki pazarla turizm yapılamayacağını, bu nedenle yeni pazarlara açıldıklarını vurguladı. Üstel, büyük oranda Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçiliği Yardım Heyeti kaynakları ile uyguladıkları teşvik sistemi sonucunda başlatılan charter seferlerle, hedeflenen ülkelere KKTC'yi ziyaret eden kişi sayısında önemli artışlar sağlayarak, bu yeni pazarlarda yer edinmeye başladıklarını ifade etti.

2010 yılında KKTC'yi ziyaret eden yabancı yolcu sayısı içindeki payı yüzde 4 olan Almanya'nın, 2011'in ilk beş ayındaki payının ise yüzde 10'a çıktığını belirten Üstel, aynı şekilde İtalya, Hollanda ve Belçika'nın pazar paylarının da yükseldiğine kaydetti. KKTC Turizm Çevre ve Kültür Bakanı Ünal Üstel, açıklamasında, İran pazarına da dikkati çekerek, iki ülke arasında bugüne kadar farklı tur operatörlerinin 6 charter sefer düzenlediğini hatırlattı. Geçen hafta İran'da yaptığı temaslara atıfta bulunan Üstel, Kıbrıs Rum yönetiminin KKTC'ye uluslararası arenada uyguladığı ambargoların, İran ve KKTC arasında Türkiye üzerinden yapılacak charter seferleri engelleyemeyeceğini belirtti.

Üstel, İran ve Azerbaycan'daki temasları sonucunda bu ülkelere beklenen charter sefer sayısında artış yaşandığını, haziran ayının ikinci yarısından itibaren bu temasların meyvelerini toplamaya başlayacaklarını ifade etti.

AKDENİZ'DE KIZIŞAN REKABET RUSYA PAZARINA ODAKLANDI ÖNCE VATAN, 15.06.2011

Avrupa pazarındaki durgunluğa karşılık Rusya'da pazarın büyümesi ile Akdeniz bölgesinde kızışan rekabetin merkezi Almanya'dan Rusya'ya kaydı. Rusya pazarında yüzde 36'lık paya sahip konumuyla Türkiye rakiplerinin önünde. Ama artık eskisi kadar rahat değil.

Türkiye'nin turizmde 2. büyük pazarı Rusya, son dönemde yaşanan güncel gelişmelerin yanı sıra, seyahat endüstrisinin büyük gruplarının buraya ağırlık koymaya başlamalarıyla da gündemde. Son dönemde Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde, özellikle Mısır ve Tunus'ta yaşanan olumsuzlukların seyahat endüstrisinin bütününe ve tek tek pazarları etkileri tartışılmaya devam ediyor.

Bu arada yaşanan olayların da etkisiyle Akdeniz bölgesinde kızışan rekabetin merkezinin Almanya'dan Rusya'ya kaydığı belirtiliyor.

Rusya pazarındaki gelişmeler, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) ile Ekin Grubu'nun birlikte yayınladığı RESORT Dergisi'nin Haziran-102. sayısında dosya olarak yer aldı.

"Seyahat Pazarında Rekabet, Almanya'dan Rusya'ya Kaydı" başlığı ile yayınlanan dosyada, son dönemde bölgede yaşanan gelişmelerin yanı sıra Rusya pazarında yaşanan yapılan değişime de dikkat çekiliyor.

Rusya'nın Akdeniz'deki yeri

Rusya'dan tatil amaçlı yurtdışına çıkışların ülkelere göre dağılımından hareketle bu ülkede iki ülke, Türkiye ve Mısır'ın özel bir durumu olduğuna işaret edilen yazıda şöyle deniyor:

"Yüzde 36-37'lik payı ile pazarın liderleri konumunda olan ikili, Türkiye ve Mısır'ın gelecek dönemdeki durumu, birbirine çok bağlı. Çünkü Rusya'dan çıkışlarda, güçlü konumda bulunan Türk tur operatörleri

aynı zamanda Türkiye ve Mısır'da da pazar belirleyicisi konumda."

Alman aktörler Rusya'da

Öte yandan Almanya kökenli turizm gruplarının Rusya'daki ağırlığını artırmasıyla başka bir dengeyi de gündeme getirecektir" denilen yazının devamında, "Bu operatörler, Mısır ve Türkiye konusunda, Türk tur operatörleri kadar güçlü değiller. Ancak son yıllarda Avrupa ülkelerinin Rusya'dan daha fazla ziyaretçi çekme çalışmalarının da arttığı hesaba katılırsa, bu yeni yapıların, Avrupa'ya olan trafiği de güçlendirme olasılığı yükseliyor" değerlendirmesine yer veriliyor.

Türklerin pazardaki yeri değişir mi?

RESORT'un haber dosyası kapsamında görüşlerine yer verilen Rusya pazarındaki Türk tur operatörlerinin yöneticileri, TUI ve Thomas Cook gibi grupların, Rus şirketleri ve bazı Türk kökenli şirketleri tamamen satın almalarıyla, talebin hem Avrupa hem de Türkiye ile Mısır boyutunda bazı değişiklikler yaratmasının beklendiğini belirtiyorlar.

ATOR: Pazara yeni girenler atakta

Rusya pazarındaki gelişmelerin yer aldığı dosyada, Rusya Tur Operatörleri Birliği (ATOR)'un değerlendirmelerine de yer veriliyor.

ATOR yöneticileri, Güney Kıbrıs, Bulgaristan ve Yunanistan'ın Rusya'da toparlandığına, özellikle Yunanistan'daki fiyat indirimlerinin bunda etkili olduğuna dikkat çekiyorlar.

Bu arada tatil amaçlı yurtdışına çıkışlarda Rusların bir süreden beri; Avusturya, Çek Cumhuriyeti, ve Hırvatistan gibi destinasyonların da ilgi görmeye başladığı belirtiliyor.

ATOR yöneticileri, Rusya'daki Türk tur operatörlerinin İspanya'ya artan talebi de görmeleri üzerine hepsinin İspanya programları geliştirdiğini, kimilerinin İspanya'da temsilcilikler açtığına işaret ediyorlar.

Rusya'daki tur operatörlerinden Pegas, Coral ve Lanta İspanya kıyılarına ve bazı kentlerine seferler koydu. Pazarda daha önce de varolan Natalie Tours da 2011 İspanya'da yüzde 40 daha fazla müşteri taşıyacağını açıkladı.

48 MÜZENİN GİRİŞİNİ YENİLEDİ TURİSTE DE MÜZEKART VERECEK STAR, 15.06.2011

Müzelere ilginin artırılması hedefiyle yola çıkan TÜRSAB, gişe işletmesini aldığı 48 müze ve ören yerinin girişlerini 20 milyon liraya modernize etti. TÜRSAB, yabancılar için de Müzekart çıkaracak.

Türk müzeciliğine verdiği destekle dikkat çeken Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), 48 müze ve ören yerinin gişe işletmesini alarak attığı büyük adımı genişletiyor. Daha önce İstanbul Arkeoloji Müzesi'nin geliştirme projesini üstlenen TÜRSAB, bu projede elde ettiği deneyimi müze ve ören yerlerinde de hayata geçiriyor. Geçen yıl sonunda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 'Müze ve Ören yerleri Gişe Modernizasyonu ve İşletimi' ihalesini MTM ile işbirliğiyle kazanan TÜRSAB, 48 müze ve ören yerine ait 52 gişeyi

modernize ederek işe başladı. Bakanlığa 2016 yılına kadar 1 milyar 575 milyon lira ödemeyi taahhüt eden TÜRSAB, sadece gişe modernizasyonu ve teknolojik altyapı için kısa sürede 20 milyon TL'lik yatırım yaptı.

Hedef 5 milyon karta ulaşmak

Müzelere turnikeli girişler çağdaş bir görünüme kavuşurken, teknolojik yenilikler art arda devreye girdi. Yapılan her giriş denetlenebilir hale geldi, bir ziyaretçinin müzeye giriş süresi, kartının okutulmasıyla birlikte yaklaşık 3 saniyeye indi. Projede kısa sürede önemli bir mesafe alındığını söyleyen TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, yeniliklerin devam edeceğini belirtti. Ulusoy "Müze ve ören yerleri konusunda çağdaş, yenilikçi ve Türkiye'de ilk kez örnekleri görülecek uygulamalara imza atacağız" dedi. Projenin en önemli ayaklarından birini ise Müzekart uygulaması oluşturuyor. Başaran Ulusoy, şu anda 20 liraya tüm müzeleri gezebilme imkanı sunan ve 1.5 milyon civarında olan Müzekart sayısının da 5 milyona çıkarılmasını hedeflediklerini söyledi. En önemli uygulamalardan birinin farklı özelliklere sahip kartlar olacağını ifade eden Ulusoy, uygulamanın yabancı turistleri de kapsayacak şekilde genişletileceğini kaydetti. Başaran Ulusoy, Müzekart kapsamında kişiselleştirme yazılımlarının devreye gireceğini ifade etti.

'Hoşgeldiniz' diye karşılayacak

Ulusoy "Kişiselleştirilmiş kartlarla müzeye gelen yabancı turistlere turnikelerdeki geçişi sırasında ana dilinde hoşgeldiniz mesajı yayınlanacak. Memnuniyeti ölçen anket çalışmalarıyla yabancı ziyaretçinin

genel izlenimleri raporlanarak bakanlığa aktarılacak. Münferit olarak gelen yabancılara yönelik farklı özelliklere sahip kartların da hazırlıklarına başlandı. Yabancı turist satın alacağı bu kartlar vasıtasıyla sadece müze ve ören yerlerini ziyaret etmekle kalmayıp kent içi toplu taşımacılıktan da ücretsiz faydalanacak. Kartın içinde bulunan iletişim kontörü kadar telefon görüşmesi yapacak. Anlaşmalı noktalardan indirimli alışveriş fırsatları yakalayacak.

BELEK'TEN GOLF'E ÇAĞRI HÜRRİYET AKDENİZ, 15.06.2011

Hazırlanan sektörel bir raporda, golfün kalbi Belek'in bu yıl 165 milyon Euro gelir elde etmeyi hedeflediği açıklandı ve işadamlarına yatırım çağrısı yapıldı.

Türkiye'nin golf sporundaki başlıca merkezi olan Belek'e bu yıl, dünyanın çeşitli ülkelerinden 125 bin sporcunun gelmesinin beklendiği bildirildi. Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKA) hazırladığı 'Golf turizmi sektör raporu' yayınlandı.

Merkez sürekli gelişiyor

İngilizce ve Türkçe basılarak, Türkiye'de ve dünyada önde gelen turizm yatırımcılarına ulaştırılan raporda, golf sporunda son yılların en büyük atılımını yaşayan Belek'teki konaklama tesisleri ve golf merkezlerinin, bu yıl 165 milyon Euro gelir elde etmelerinin beklendiği belirtildi. Raporda, dünyanın büyük firmaları, Antalya, Isparta ve Burdur'da golf yatırımı yapmaya davet edildi. Raporda, 2 yıl önce gelen konuk sayısının 100 bin, gelir miktarının 130 milyon Euro olduğu

hatırlatılarak, rakamlardaki artışa ve Belek Turizm Merkezi'ndeki gelişmeye dikkat çekildi. Türk golf sporunun Belek'teki merkezler sayesinde kendini kanıtladığı vurgulanan raporda, Uluslararası Golf Tur Operatörleri Birliği'nin (IAGTO), önceki yıllarda Belek'i Avrupa'nın en iyi golf bölgesi seçtiği ve bunun sonucunda, 2012'deki Dünya Amatör Golf Şampiyonası'nın beldeye verildiği hatırlatıldı. Raporda, 15 gün sürecek bu turnuvanın, dünya çapında düzenlenen en prestijli amatör golf turnuvası olduğuna dikkat çekildi.

Arkadaş tavsiyesi

Rapora göre, Türkiye genelindeki 19 golf alanının 15'i Belek'te, 3'ü İstanbul'da ve 1'i de Bodrum'da bulunuyor. Genel olarak 30-40 yaş arası ve Alman uyruklu ziyaretçileri konuk eden Belek'e gelenler, çoğunlukla arkadaş tavsiyesi üzerine bölgeyi seçiyor.

ANTALYA DOLDU MERSİN TURİZMDE BAŞKENT OLACAK BUGÜN, 15.06.2011

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, 2011 yılı itibariyle Mersin'de yapılacak yatırımların 3 milyar lirayı geçeceğine işaret ederek, bu sayede binlerce Mersinli'nin iş bulacağını bildirdi. Hayata geçirilmesi planlanan çalışmaların 4 yıl içerisinde yapılacak bölümünün 8,5 milyar lira olduğunu belirten Çağlayan, 2023 yılına kadar yapılacak yatırımların ise 15 milyar lirayı bulacağını bildirdi.

Yatak kapasitesi 30 bine çıkacak

Çağlayan, kentin çok önemli bir turizm potansiyeline sahip olduğunu, denize yakın

yerlerdeki tarihi dokuların, turizm için ayrı bir avantaj yaratmasına rağmen, kısıtlı sayıdaki yatak kapasitesinin mevcut potansiyelin harekete geçirilmesinde sorun olduğunu vurguladı. Ancak, başta Tarsus-Kazanlı Sahil Bandı projesiyle yapılacak 7 bin 500 yatağın yanı sıra Erdemli ve Silifke'de yapılacak oteller sayesinde çok kısa bir süre içerisinde kentteki yatak kapasitesinin 30 bine çıkacağını anlatan Çağlayan, "Antalya'nın turizm kapasitesi doldu. Yapacağımız yatırımlarla Mersin, tıpkı ticarete olduğu gibi turizmde de başkent olacak" dedi.

TARİHİYLE TURİZMDE ALTERNATİF OLACAK CUMHURİYET AKDENİZ, 15.06.2011

Antalya'nın en yüksek ve tarihi en eski ilçelerinden biri olan Elmalı ilçesinde alternatif turizm geliyor. Tarihi 1010 yılına dayanan Elmalı'ya Kaş, Patara ve Kalkan'dan turlar düzenleniyor.

Elmalı'da tarihi Yeşil Yayla Güreşleri sahası, 1601 yılında yapılmış Ketenci Ömer Paşa Cami, 1890 yılında yapılmış Kandilzade Hasan Sıtkı Konağı ve tarihi çarşı, turistlerin yoğun ilgisini çekiyor. Turist grupları önce Yeşil Yayla Güreş Sahası'na geliyorlar. Güreşlerin öyküsünü dinledikten sonra, buradan 1610 yılında 1.Viyana Kuşatması'na katılmış olan Ketenci Ömer Paşa'nın yaptırdığı kendi adını taşıyan camiyi geziyor. Tarihi Elmalı çarşısını gezerek, burada kaybolmaya yüz tutmuş el sanatlarını gören turistler, Kandilzade Hasan Sıtkı Bey Konağına geçiyor.

ANTALYA, 'ULUSLARARASI KONGRE ORGANİZATÖRLERİNİ' AĞIRLAYACAK DÜNYA, 15.06.2011

ABD'nin Houston ve Meksika'nın Monterrey kentlerini geride bırakan Antalya, Uluslararası Kongre Organizatörleri Birliği'nin 2014 yılındaki genel kurul toplantısına ev sahipliği yapma hakkını kazandı. Toplantının Antalya'da turizmi 12 aya yayma hedefleri açısından bir fırsat olduğunu vurgulayan iş çevreleri, kentte acilen kongre merkezi kurulmasını istiyor.

Turizmini çeşitlendirerek 12 aya yaymayı hedefleyen Antalya, Uluslararası Kongre Organizatörleri Birliği'nin (ICCA) 2014 yılında yapılacak genel kurul toplantısına ev sahipliği yapma hakkını kazandı.

ICCA organizasyonu kapsamında bin 500'ü profesyonel olmak üzere 3 bin kişiyi ağırlayacaklarını belirten iş çevreleri, kentin bir an önce kongre merkezine kavuşması gerektiğini düşünüyor. İş çevreleri, 10 bin koltuk kapasiteli bir kongre merkezi için gerçekleştirilecek yatırımların 2016 yılındaki EXPO organizasyonuna da hazırlık olacağını ifade etti. İş çevrelerinin yeni kongre merkezi için önerdiği yer ise Yüzüncü Yıl ve Cam Piramit'e kadar olan bölge. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya'da turizmin çeşitlenmesi ve 12 aya yayılması için çeşitli adımlar attıklarını, bu amaçla ICCA kongresi için aday olduklarını söyledi. Kongreye aday olurken ciddi bir şevk ve amatör bir ruha sahip olduklarını kaydeden Budak, "Kongreyi düzenlemek için dünya devleriyle yarıştık ama inancımızı kaybetmedik. Dirençle, inançla

sonuna kadar devam ettik. Sonuçta da bayrağı havaya kaldıran biz olduk. O nedenle çok mutluyuz" dedi. Antalya'nın yatırım ihtiyaçlarının son derece yüksek olduğunu bunun başında da kente kongre merkezi kurulması olduğunu dile getiren Budak, "2014 yılı bizim için bir hedef olmalı. Antalya'ya mutlaka kongre merkezi yapılmalı. Bu yatırımlar 2016 yılında yapılacak EXPO'ya da hazırlık olacak. Benim bu yatırımların yapılması ile ilgili bir önerim var. Yüzüncü Yıl ve Cam Piramit'e kadar olan bölge sahile kadar büyük bir arazi. Orada kongre ve kültür merkezlerinin yapılacağı büyük bir vadi ortaya çıkıyor. Özellikle sahil de ele alındığı zaman dünyanın en prestijli, yeni teknolojiler ile donatılmış müthiş bir cazibe merkezi olacak. Bu proje gerçekleştiği takdirde Antalya'da kültür, sosyal ve ekonomik hayata inanılmaz bir katkı konulacak" diye konuştu.

Antalya Tanıtım Vakfı (ATAV) Başkanı Nizamettin Şen de ICCA başarısının arkasında imece usulü çalışmanın yattığını belirterek, "Kongre turizmi dünyada aldığı pay ve çektiği turistle her zaman kitle turizminin 2-3 katına ulaşıyor. ICCA, 1965 yılında kuruldu. Kongre organizasyonları düzenleyen kuruluşların en güçlüsü. Bu kongreyi Antalya'ya getirmek için ABD'nin Houston ve Meksika'nın Monterrey kentleri gibi güçlü rakiplerle yarıştık. İnanç ve azmimiz sayesinde kongreyi düzenlemeye hak kazandık. Türkiye ve Antalya için çok önemli bir organizasyona hazırlanıyoruz. Aşk ile şevk ve muhabbet ile çıktığımız bu yolda ilerliyoruz" açıklamasını yaptı.

Turist sayısı 15 milyonu geçebilir

Akdeniz Turizm Otelciler Birliği (AKTOB) Başkanı Sururi Çorabatır ise Antalya'nın önemli bir kongre destinasyonu olduğunu vurgulayarak, "Kongre turizmi sayesinde nitelikli turizm potansiyeli ortaya çıkıyor. Bir turist tatil ve eğlence için ortalama 700-800 dolar arasında harcama yaparken, kongre turizmi için gelen bir kişi bin 400- bin 600 dolar arasında harcıyor. İstanbul'da 48 bin belgeli yatak var. Bizde ise 600 bin. Bizim elimizde 160 bin koltuk kapasitesine hitap edecek yerler de var. Ama bir türlü değerlendiremiyoruz. Daha fazla birlik olabilirsek, bu alan yazın bile alternatif olacaktır" dedi. Turizmin 12 aya yayılmadığını kaydeden Çorabatır, "Tesislerimiz 6 ay açık kalabiliyor. Antalya deniz, kum ve güneş dışında da futbol tesisleri, temalı otelleri, golf sahaları, kongre salonları gibi önemli argümanlara sahip. Artık göç yolda düzeler durumlarını geçtik. Daha bilinçli birlikte hareket edersek Antalya'ya gelen turist sayısını 15 milyonların ötesine çıkarırız. Biz her türlü desteği vermeye hazırız. 2008 yılında İstanbul'da 72, İspanya'da 347, İngiltere'de 322, Yunanistan'da ise 123 uluslararası toplantı gerçekleşmiş. Amacımız 10 bin koltuk kapasitesine sahip kongre merkezleri ve salonlarının oluştuğu yerleri görebilmek. Sektör olarak buna hazırız" şeklinde konuştu.

GÖKÇEADA VE BOZCAADA'DA 22 TURİZM TAHSİSİ İHALEYE ÇIKIYOR HABERTÜRK EKONOMİ, 15.06.2011

Turizmde her geçen gün daha değerli bir konuma sahip olan Bozcaada ve Gökçeada'da Hazine'ye ait 22 taşınmaz, turizm yatırımına yönelik ihaleye çıkıyor.

Yatırımcılar için son başvuru tarihi 10 Ağustos.

Bozcaada ve Gökçeada'da Hazine'ye ait 22 taşınmazın turizm yatırımcılarına tahsisi konusunda ihale kararı çıktı. Yatırımcıların Kamu Taşınmazları'nın Yatırımlara Tahsisine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde 10 Ağustos tarihine kadar Çanakkale Defterdarlığı Milli Emlak Müdürlüğü'ne müracaat etmeleri gerekiyor. Ancak Bozcaada İlçesi, Alaybey Mahallesi, Çapraz mevkiinde bulunan 6 adet taşınmazın imar durumu bölümü, imar planı mahkemeler tarafından iptalinin ardından Bozcaada ve Gökçeada'daki Hazine'ye ait arsaların turizm amaçlı olarak ihaleye çıkması, bölgedeki çevre örgütlerinden tepki görüyor. Her iki adanın da özgün kimliğinin korunmasını isteyen çevreciler, apar topar başlayan ihale sürecinden rahatsız olduklarını ve ihale sonrasında konuyu yargıya götürmeye hazır olduklarını dile getiriyor.

MAVİ BAYRAKTA 4.SIRADAYIZ GÜNBOYU, 15.06.2011

Türkiye Çevre Eğitim Vakfı Antalya İl Koordinatörü Dr. Cenk Bayaz, Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı (FEE)'nin, 2010 yılında Türkiye'de 314 plaj ve 14 marinayı Mavi Bayrak ödülüyle ödüllendirdiğini söyledi, İspanya, Yunanistan ve Fransa'dan sonra en fazla mavi bayrak sahibi ülkenin Türkiye olduğunu belirten Bayaz, bayrakların yüzde 70'inin Antalya bölgesinde olduğunu kaydetti. Plaj ve marinalara verilen uluslararası mavi bayrak ödüllerine yatların da eklendiğini belirten Bayaz, geçen yıl ülkede mavi bayraklı yat sayısının 9 olduğunu ifade etti. FEE'nin dünyada 44 ülkede 2 bin 884 plaja mavi bayrak ödülü

verdiğini belirten Bayaz, dünya geneline göre ülkede mavi bayrak alma oranının yüzde 11 olduğunu kaydetti. Bayaz, "Mavi bayrak, bir ülkede turizmde markalaşmayı sağlar. Yatlarda mavi bayrak ödül kriterleri, öncelikle yatın mevzuata uygun şekilde denizde seyretmesi ve çevreye duyarlılığı çok önemli. Atık suların düzenli olarak lisanslı tesislere verilmesi, katı atıkların toplanması, seyri sırasında deniz canlılarına zarar vermemesi, gürültü konusunda FEE'nin belirlediği kriterlere uyması gerekir." dedi. Bayaz, Antalya'da mavi bayraklı konaklama tesisi sayısının 174, Manavgat'ta ise 61 olduğunu kaydetti.

İÇ TURİZMİN KAMUYA ETKİSİ HÜRRİYET AKDENİZ, 15.06.2011

Antalya'da ekonomik hayatın belirleyici sektörüne dönüşen turizm, kamu kurum ve kuruluşlarının mesaisine de damgasını vurdu. Yöredeki resmi kurumların büyük bölümü, büyüyen iç turizm pazarına yönelik yeni pozisyonlar geliştirerek, hizmet perspektifini ona göre belirlemeye başladı. Bunlardan biri kamu hastaneleri de, her yıl 10 milyon yabancı turistini yanı sıra, 3 milyona yakın yerli turist çeken yörede, hizmet verdikleri kitlenin yaz aylarında en az 2 katına çıkmasıyla ek bir iş yüklenmek durumunda kalıyor. Çünkü, yöreye sadece 'yerli turist' gelmiyor, onunla birlikte, çalışan ve emeklilerden oluşan milyonlarca 'turistik vatandaş' da geliyor. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Müdürü Selim Erol, sağlık alanında Antalya ve ilçelerinde 2 milyonun üzerinde bir nüfusa sigortacılık hizmeti sunduklarını belirtti. Erol, okulların kapanmasıyla birlikte yerli turist patlaması yaşayan Antalya'da, SGK'nın hizmet şemsiyesi

altındaki insan sayısının da arttığına işaret etti.

**ŞANLIURFA, DÜNYA TARİHİ KENTLER BİRLİĞİ ÜYESİ
ÖNCE VATAN, 15.06.2011**

11 bin yıllık tarihi geçmişe sahip olan Şanlıurfa'nın Dünya Tarihi Kentler Birliği'ne üyelik başvurusu, Vietnam'ın Hue Cty şehrinde gerçekleştirilen yönetim kurulu toplantısında oy birliğiyle kabul edildi.

Dünya Tarihi Kentler Birliği'ne üyelik başvurusu kabul edilen Şanlıurfa, böylece birliğe İstanbul, Bursa ve Konya'dan sonra katılan Türkiye'nin dördüncü şehri oldu.

Ayrıca Şanlıurfa ile birlikte müracaat eden Ankara'nın da birliğe üyeliği, yapılan yönetim kurulu toplantısında kabul edildi. Şu an 56 ülkeden 88 şehrin üyeliğinin bulunduğu Dünya Tarihi Kentler Birliği'ne, Urfa'nın da üye yapılması için Şanlıurfa Belediyesi 2 ay önce müracaat etmişti.

Vietnam'ın Hue Cty şehrinde dönen Şanlıurfa Belediye Başkanı Ahmet Eşref Fakıbaba, gazetecilere yaptığı açıklamada, üyeliğin Urfa'nın tanıtımı için büyük bir şans olduğunu belirterek, Urfa'yı dünyaya tanıttıklarını söyledi.

Fakıbaba, "Dünya Tarihi Kentler Birliği'ne üye oluşumuz bence Urfa'nın tanıtımı için büyük bir şans. Vietnam'da yapılan toplantıda Urfa'yı tanıtan çok iyi bir sunum gerçekleştirdik. Bu sonuç karşısında gurur duymamız lazım. Geçtiğimiz günlerde dünya basınında geniş yer alan Şanlıurfa'nın, ayrıca Romanya'daki bir STK tarafından 2011 yılı için 'Avrupa'nın Kültür ve Turizm Başkenti' olarak ilan edilmesi

toplantıda büyük bir sevinçle karşılandı. Bu iki gelişmeyi yansıtmamız bile üyeler tarafından büyük alkış almıştır. Umarım bu üyelikle birlikte dünyayı Urfa'ya getirmeye çalışırız" dedi.

**KAPADOKYA TURİST SAYISINDA DÜŞÜŞTE
ÖNCE VATAN, 15.06.2011**

Türkiye'nin önemli turizm merkezlerinden Kapadokya'da 2011 Milletvekili Seçimleri nedeniyle yerli turist sayısında düşüş yaşandığı belirtiliyor. Bölgedeki turizmciler, özellikle son bir hafta içinde Kapadokya'ya gelen yerli turist sayısında çok büyük düşüş yaşandığını ifade ettiler. Kapadokya'da yabancı turist sayısında da azalma olduğu belirtiliyor. Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mustafa Durmaz, yaptığı açıklamada, seçim nedeniyle son bir haftadır Kapadokya bölgesini ziyaret eden yerli turist sayısında büyük bir düşüş yaşandığını kaydetti. Durmaz, "2011 Milletvekili seçimleri nedeniyle bölgedeki yerli turist sayısı yok denecek kadar azaldı" dedi. Durmaz, son zamanlarda bölgede özellikle öğrenci turları hareketliliği olduğunu, ancak son bir haftadır seçim nedeniyle bu turların da azaldığını söyledi. Seçimin ardından yerli turist sayısında artış beklediklerini ifade eden Durmaz, seçim nedeniyle yerli turist, sayısı azalırken, son zamanlarda yabancı turist sayısında da bir düşüşün söz konusu olduğunu dile getirdi.

**ODUNPAZARI DA DÜNYA MİRASI LİSTESİ'NE BAŞVURUDA BULUNDU
ÖNCE VATAN, 15.06.2011**

Eskişehir Odunpazarı Belediyesi'nin tarihi Odunpazarı Bölgesi'nin, "Unesco Dünya

Mirası Listesi'ne" alınması için başvuruda bulunulduğu bildirildi.

UNESCO Türkiye Milli Komisyonu Başkan Vekili Prof. Dr. Öcal Oğuz yaptığı açıklamada tarihi Odunpazarı Bölgesinin Unesco Dünya Mirası Listesi'ne alınması için Odunpazarı Belediye Başkanı Burhan Sakallı'nın başvuruda bulunduğunu belirtti.

Oğuz yaptığı açıklamada yapılan başvurudan oldukça memnun olduklarını ve sivil Türk mimarisinin en güzel örneklerini içerisinde barındıran tarihi Odunpazarı'nın 1994 yılında listeye giren Safranbolu gibi Dünya Mirası Listesine girebileceğini vurguladı. Başkan Sakallı yaptığı açıklamada, Türkiye'nin yeni kültür ve turizm merkezi olan tarihi Odunpazarı'nın taşıdığı eşsiz güzellikteki tarihi değerleri ile Türkiye'den listeye girmek için başvuruda bulunan birçok bölgeden daha şanslı olduğunu belirterek, "Böylelikle Odunpazarı bölgesi tüm dünya tarafından tanınacak ve Odunpazarı büyük bir turizm merkezi haline gelecek" dedi.

RUS TURİSTE MAYIS MOLASI SABAH ANTALYA AKDENİZ, 15.06.2011

Başta Mısır ve Tunus olmak üzere Kuzey Afrika ülkelerindeki siyasi gerilimle Rusya pazarında rakipleri karşısında avantajlı duruma geçen, ardından da vizelerin karşılıklı olarak kalmasıyla önemli bir koz elde eden Antalya'da, Mayıs ayında Rusya pazarında beklenen patlama yaşanmadı.

Antalya'da Nisan ayında Rus turist sayısında rekor kırılırken, Mayıs ayında ise artış beklenenin altında oldu. Yılın ilk 4 aylık döneminde Rus turist sayısında yüzde

107 artış yaşayan Antalya'da, Mayıs ayında artış yüzde 13'te kaldı, ilk 5 aylık dönem için artış ise yüzde 31'e kadar geriledi.

Seyahat Acenteleri Yöneticileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Tez Tour Operasyon Müdürü Rafi Rafioğlu, Rus turist sayısında artışın beklenenin altında kalacağını söyledi. Rus turist sayısında ilk 4 aydaki yüksek artışın Mayıs ayında düştüğünü hatırlatan Rafi Rafioğlu, "Müşteri sayısında bir düşüş yok ama Rusya pazarında beklenildiği kadar yüksek olmayacak" diye konuştu.

Mısır olaylarından dolayı Türkiye'de patlama olacağını düşündüğünü hatırlatan Rafioğlu, "Ama biz her zaman Mısır'ın toparlayacağını söyledik. Mısır tekrar kendini toparladı ve Antalya'da beklenen artış olmadı" dedi. Rafioğlu, Rus turist sayısında geçen yıla oranla artış yaşanacağını ama bunun yüzde 15 seviyesinde olmasını beklediklerini kaydetti. Rusya Tur Operatörleri Birliği (ATOR) ise yaptığı açıklamada düşüşte, Rus turistlerin yaz sezonu için yaptığı erken rezervasyonun etkisi olduğunu vurguladı. ATOR Analitik Servisi rakamlarına göre, Mayıs ayında Türkiye'ye talep geçen yılın aynı dönemine oranla neredeyse üçte bir oranda düştü. Buna karşılık, Yunanistan'a talep üçte bir oranında ve İspanya'ya ise yüzde 22 oranında arttı.

AVŞA ADASI'NDA BU YIL TURİST HEDEFİ 1 MİLYON YENİ ASYA, 15.06.2011

Geçen yıl 750 bin turist ağırlayan Balıkesir'in Marmara ilçesine bağlı Avşa Adasında bu sezon hedefin, "1 milyon turist" olduğu bildirildi. Geçen yıl 750 bin

kişinin tatil için yöreyi tercih ettiğini belirten Avşa Belediye Başkanı Cevdet Çağlar, bu yıl beldeye 1 milyon turist beklediklerini söyledi. Beldeye gelecek yerli ve yabancı turistlerin rahat bir tatil yapabilmesi için bütün tedbirleri aldıklarını dile getiren Çağlar, yöredeki turistik tesislerin doluluk oranının, 18 Hazirandan itibaren yüzde 100'e ulaşacağını açıkladı. Önceki yıllarda beldede yaşanan su probleminden dolayı çok sayıda yerli ve yabancı turistin tatilini kısa sürede bitirmek ya da iptal etmek zorunda kaldığını dile getiren Çağlar, "Ancak son yıllarda yaptığımız yatırımlarla deniz suyunu arıtarak kullanma ve içme suyuna dönüştürerek bu problemi çözdük" dedi.

RUSYA'YA VİZESİZ SEYAHAT 60 GÜNE ÇIKARILYOR
ZAMAN AVRUPA, 15.06.2011

Nisan ayında başlayan Rusya ve Türkiye arasındaki bir aylık süreli ziyaretlerde vizesiz uygulamadan memnun kalan iki ülke, süreyi 2 katına çıkarmak için çalışmalara başladı. Türk kaynaklardan edinilen bilgiye göre Ankara, Moskova'ya sürenin 2 katına çıkarılması ile ilgili teklifi ilettili. Moskova'dan olumlu yanıtın gelmesini bekleyen Türkiye, Bakanlar Kurulu kararı ile geçici bir dönem tek taraflı olarak süreyi artırmaya hazırlanıyor. Rusya Federal Turizm Ajansı da Interfax'a yaptığı açıklamada Türkiye Turizm Bakanlığı ve Türkiye Dışişleri Bakanlığı'nın koordinasyonu ile vizesiz seyahat süresinin iki aya çıkarılabilmesi için çalışmalara başladığını doğruladı. 30 Mayıs-2 Haziran tarihlerinde İzmir'de düzenlenen Rusya-Türkiye ortak turizm çalışma grubunda da konunun ele alındığı kaydediliyor.